



ご協賛いただき、心より御礼申し上げます。
2021年も一層ホームタウン応援活動を
推進してまいります。



サンフレッチェ広島

ホームタウン応援活動

2020実施報告書



サッカー事業を通じて夢と感動を共有し、
地域に貢献します。

クラブを育んだ広島という地域を愛し、地域との繋がりを大切にするとともに、
広島で最も愛され、誇りに感じていただけるプロスポーツクラブを目指します。



2020年 ホームタウン応援活動 実施報告

ホームタウン応援活動 91回 (2020年1月～2020年12月実績)

サンフレッチェ広島では、子どもたちの育成、生活文化の向上、地域の活性化、地球環境の保全等様々な分野において、ホームタウン活動に取り組んでいます。

2020年もたくさんのご協賛会社のご支援を頂きました。新型コロナウイルスの影響により活動の自粛を余儀なくされる中で工夫を凝らしながら「Save HIROSHIMA」キャンペーンなどの事業に取り組みました。

2021年も選手・スタッフが一丸となり県内全域を対象にホームタウン活動に取り組んでまいります。

KIDS

子どもたちに夢を与える事業

2020年は、新型コロナウイルスの影響で3密を避ける必要があったことから、小学1年生バスポート事業等実施が困難な事業もありましたが、スポーツに参画する機会をできるだけ増やすために感染防止策を徹底しながら、サッカー教室・大会の開催や小学校訪問を実施しました。また、子どもたちのダンス等の発表が中止となる中、試合会場のお祭り広場や地域イベントでの屋外ステージにて発表の場を提供しました。



サッカー教室



サッカー大会



小学校訪問



お祭り広場ステージ



地域イベントでの発表

LIFE

生活文化の向上を推進する事業

介護予防事業として「グラウンドゴルフ」や、障害の有無に関わらず誰もが一緒に楽しむサッカー「インクルーシブフットボール」に協力しました。また、新たに広島県警察本部と共同で交通安全の啓発と新型コロナウイルス対策として、マスクケースを街頭で配布する等の活動を行いました。



介護予防事業



障害者支援



マスクケース配布

LOCAL PROMOTION

地域を振興し、まちづくりを進める事業

コロナ禍の中で行政等と連携し、ホームタウンである広島を守る、支える、元気づける、勇気づけるという思いを込めて「Save HIROSHIMA」キャンペーンを実施しました。キャッチコピーを入れたTシャツを販売し、売上の一部をコロナ対策費として広島県に寄付しました。また、地域応援プロジェクトとしてHPでテイクアウトや通信販売を行っている飲食店の紹介やコロナ対策に係る広島県等の行政情報をクラブのSNSで拡散したほか、監督・選手が広島大学病院を訪問し、コロナ禍の中で奮闘する医療従事者へ感謝のメッセージを送る等の取組を展開しました。



Save Hiroshima ロゴ



地域応援プロジェクト



医療従事者へ感謝のメッセージ



コロナ対策として100万円を広島県に寄付



ホームゲームフレンドリータウン



地域物産の振興

ECO

地球環境の保全をすすめる事業

サンフレッチェ広島では、地域貢献の一環として、「きれいな街は、人の心もきれいにする」をコンセプトに街の清掃活動を行うNPO法人グリーンバードと協力し、平和都市・広島の街をきれいにする活動を定期的に行っています。紫色の手袋とビズを身に付けて、サポーターの皆さんときれいな街づくりに協力しています。



街の清掃



フードドライブ回収



地域環境保全

* ご協賛企業 *

2020年ホームタウン応援活動は、以下の企業の皆様のご支援を頂き実施いたしました。

(株)アカギコーポレーション、(有)池本興産、(株)K-PLAN、JA広島果実連、(株)スペースワーク、タイハイ化成(株)、(株)高宮運送、(株)橋運送店、TARUSHI、東洋自販(株)、並木学院高等学校、西日本鑑定(株)、軒先(株)、野村証券(株)、(有)広島シティサービス

(五十音順)